



SQUEEZY[®]
SPORTS NUTRITION

TRUE SPORTS NUTRITION SINCE 1987

PRESSEMITTEILUNG 06. JULI 2021

PEDRO IS BACK ...

SQUEEZY SPORTS NUTRITION ERFINDET SICH NEU

Sind wir mal ehrlich. Eine Pandemie eignet sich nicht besonders gut für das Business eines Sportnahrungsherstellers. Vor allem dann nicht, wenn über ein ganzes Jahr alle Sport-Wettkämpfe ausfallen, ebenso wie auch die Trainingslager.

Wir von Squeezy machen da keine Ausnahme, statt uns aber selbst in den Schlaf zu weinen, haben wir die Gelegenheit beim Schopfe gepackt und genau das getan, was in Krisenzeiten besonders gut funktioniert, wenn man denn will und natürlich auch kann: sich und seine Produkte weiter zu entwickeln!

Seit einigen Tagen ist das am neuen Logo erkennbar, aber die echten Innovationen kommen erst noch ...

Ein wenig Historie

1987 erblickte SQUEEZY als erstes Energie-Gel die Welt und seitdem hat sich die Marke fortwährend weiterentwickelt. Während wir aber an den Rezepturen weitgehend festhielten um unseren Leitsatz maximal möglicher Verträglichkeit nicht zu gefährden, feilten wir an Geschmäckern, Varianten und begleitenden Produkten.

2021 folgt nun der nächste große Entwicklungsschritt. Er besteht aus einem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit, neuen Produkten und einen kompletten Re-Design der Marke. Was wir in den nächsten Wochen und Monaten präsentieren werden, wollen wir in diesem Mailing anreißen:



SQUEEZY®

SPORTS NUTRITION

TRUE SPORTS NUTRITION SINCE 1987

WELCOME BACK, PEDRO!

SQUEEZY ENERGY DRINK
BASIC FORMULA

UVP: EUR 9.90 / 650 GRAMM

Squeezy setzt auf Nachhaltigkeit

Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt uns bei Squeezy schon seit vielen Jahren. So entstanden u.a. unsere Refiller und die wiederverwendbaren Gel-Flaschen. Mit der in diesem Jahr gestarteten Innovationskampagne, werden wir erstmals unsere neue Getränkelinie ausschließlich in **650g-Dosen aus natürlichem Zuckerrohr** anbieten.

Des Weiteren freuen wir uns auf eine **vollständig recycelbare Umverpackung** für die neuen Fruit Gums und in Folge auch auf **Geltütchen aus Monofolien**, die ebenfalls komplett recycelbar sind. Kein Produkt unserer Serien ist vom Prozess der Erneuerung und Optimierung ausgeschlossen.

Durch unsere ausschließliche Produktion in Deutschland und die enge Zusammenarbeit mit seriösen Herstellern, sehen wir uns in der Lage in den kommenden Jahren neue Benchmarks zu setzen. Lass Dich überraschen.

Mehr Abwechslung in der Trinkflasche

Unser neuer **Energy Drink Basic Formula** enthält alles was du während deines Sports brauchst. Sprich, unsere bewährte Kohlenhydratzusammensetzung und die notwendigen Mineralien sind bereits in der richtigen Konzentration vorhanden. Auf Fruktose verzichten wir dabei vollständig! Nun liegt es an Dir, füge ein wenig Aroma Deiner Wahl bei, als kleine Menge eines Fruchtsaftes, ein wenig Sirup oder gar frisch ausgepresste Früchte.



Die besten Ideen und Rezepte kannst Du auf unserer Facebook- oder Instapage mit anderen Nutzern teilen. Wir sammeln und testen die besten Vorschläge, prämiieren sie und stellen sie allen zur Verfügung.

Ausgeliefert wird das neue Getränkepulver in einer schwarzen und aus natürlichen Rohstoffen hergestellten Dose - nämlich aus Zuckerrohr.

Und das alles zum Piranha-KampfpPreis von 9.90 EUR.

In Kürze erscheinen auch alle anderen neuen Energy Drinks. Wir informieren dazu schon bald ...



SQUEEZY[®]
SPORTS NUTRITION

TRUE SPORTS NUTRITION SINCE 1987

WELCOME BACK, PEDRO!

PEDRO AUF EINER
GELBOX AUS 2003



Squeezy im neuen Gewand

Die Marke Squeezy war schon immer ein wenig anders. Davon zeugen Entwicklungen wie das Bier- und Tomatengel, aber auch der bissfreudige Piranha auf den blauen Verpackungen bis 2009. Viele Käufer kennen diesen frechen Freund noch heute und wir haben uns entschlossen unseren "Pedro" 2021 wieder zu unserem Maskottchen zu machen.

Frischer, frecher und moderner sollte alles werden – in Erscheinungsbild und Kommunikation. Mit neuen Farben, Schriftsätzen und Pedro werden wir fortlaufend alle neuen Produkte, den Shop, Kommunikation und Social Media umstellen. Eines bleibt: **UPGRADE YOURSELF** ist Mission und Slogan - gestern und heute.



SQUEEZY[®]
SPORTS NUTRITION



SQUEEZY[®]
SPORTS NUTRITION



SQUEEZY[®]
SPORTS NUTRITION

Piranha Pedro wird in den nächsten Wochen in unserem Webshop integriert und Dir als Nutzer von Squeezy Sports Nutrition wertvolle Tipps zur Anwendung geben.

Warum überhaupt ein Piranha?

Seit Erfindung des Energy Gels hat der Brand eine eigene Sicht der Dinge und Akzente in der Produktentwicklung gesetzt. Squeezy folgt keinen Trends, Squeezy steht für höchste Qualität, maximale Verträglichkeit und volle Transparenz. Als bekannte Marke des sehr großen Nutrition Markts sind wir Teil eines mächtigen Schwarms und doch ein potenter Player mit Profil.

Pedro ist unser Sinnbild für den wahrhaftigen Biss im Sport - aber auch für Wehrhaftigkeit gegen sinnfreie oder gar kontraproduktive Entwicklungen ohne echte Nutzwerte. Mit unseren Produkten, rein und puristisch wie sie sind, kann jeder Anwender seine Ausdauerleistung konstant halten oder wieder auf das maximale Niveau zurückbringen.

Gleiches gilt auch für unser Weight Loss Produkt Athletic oder 100% Pure Amino. Abseits der Norm, hocheffektiv und rein - maximal verträglich zu einem absolut fairen Preis. Entwickelt und hergestellt in Deutschland und Österreich. Dafür stehen wir von Squeezy und Pedro.



SQUEEZY®

SPORTS NUTRITION

TRUE SPORTS NUTRITION SINCE 1987

KONTAKTE

Peter Mauritz

Key Account Manager Squeezy / Topo

Telefon +49 (0) 531 87609 - 260

p.mauritz@acs-vertrieb.de

Daniel Kurth

Productmanagement, Int. Sales Squeezy

Telefon +49 (0) 531 87609 - 13

p.mauritz@acs-vertrieb.de

Ingo Kruck

Chief Marketing Officer

Telefon +49 (0) 8243 993 80 57

ingo.kruck@acs-vertrieb.de

MEDIALINKS

[Neues Logo 2021](#)

[Produktbilder 2021 \(in Vorbereitung\)](#)

EMPFEHLUNG

SQUEEZY empfiehlt Laufschuhe
von seinem Partner Topo Athletic

